

PORTRAIT DU MARCHÉ DE L'HABITATION POUR FÉVRIER 2025

*Selon les données des systèmes MLS® canadiens. Toutes les variations en pourcentage sont des comparaisons d'une année à l'autre.



-10,4 %

Les ventes résidentielles au Canada ont baissé de 10,4 %; 32 195 unités ont été vendues en février 2025, comparativement à 35 927 en février 2024.



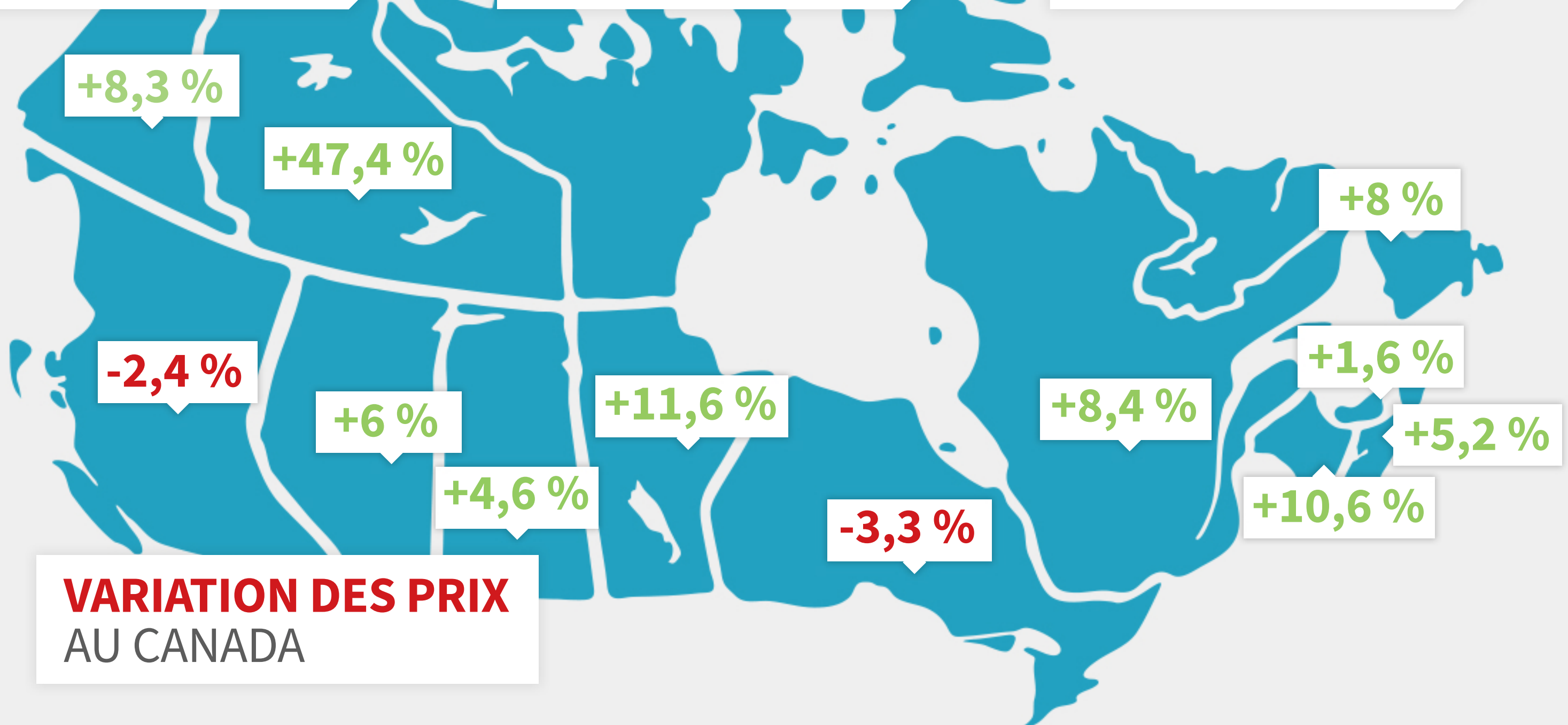
-0,2 %

Le nombre de nouvelles inscriptions a baissé de 0,2 % à l'échelle du pays; 64 797 nouvelles inscriptions ont été ajoutées en février 2025, comparativement à 64 916 en 2024.



-3,3 %

Le prix moyen des propriétés vendues au pays en février 2025 se situait à 668 097 \$, soit une baisse de 3,3 % comparativement au prix moyen de 690 903 \$ enregistré en février 2024.



Les variations en pourcentage pour la Saskatchewan, le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Écosse, l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve-et-Labrador sont basées sur l'Indice des prix des propriétés MLS® (IPP MLS®). Pour le Québec, la variation est basée sur le prix moyen pondéré des propriétés (fourni par l'APCIQ). Les autres provinces et territoires affichent les variations des prix moyens de leur région particulière.

L'ACI tient à signaler que le prix résidentiel moyen ne sert qu'à déterminer les tendances et à effectuer des comparaisons au cours d'une période. Ce chiffre n'indique pas le prix réel d'une propriété, en raison du vaste choix de logements répartis sur l'immense territoire canadien.

Les marques de commerce MLS® et Multiple Listing Service® ainsi que les logos connexes sont la propriété de L'Association canadienne de l'immobilier (ACI) et ils mettent en valeur la qualité des services qu'offrent les courtiers et agents immobiliers exerçant la profession à titre de membres de l'ACI. Les marques de commerce REALTOR® et REALTORS® ainsi que le logo REALTOR® sont contrôlés par l'ACI et désignent les professionnels de l'immobilier membres de l'ACI.